

PASSAUER STRASSE 30 - 5163 MATTSEE
OFFICE@ORTSMARKETING-MATTSEE.AT
WWW.ORTSMARKETING-MATTSEE.AT
TEL. 0043 664 5275035



Mitglieder & Interessenten

Betreff: Bericht Verein Ortsmarketing 2018

10.4.2019

Sehr geehrte/r Unternehmer/in!

Ich begrüße Sie im Namen des Vorstandes des Vereins Ortsmarketing Mattsee aufs herzlichste und darf Sie hiermit zur **Jahreshauptversammlung** am **Donnerstag, 25.4.2019, 19:00 Uhr im fahr(T)raum** (Passauer Straße 30) einladen. Bei der Jahreshauptversammlung wird über die Tätigkeiten 2018 ausführlich berichtet und Sie haben die Möglichkeit Beschwerden, Lob und Anregungen direkt an den Vorstand zu richten.

Ich darf Ihnen in der Folge über die durchgeführten Projekte 2018 berichten:

1. Projekt „Weihnachtsbeleuchtung“

Pünktlich vor der Adventszeit wurde das Ortsmarketing-Projekt "Weihnachts-Beleuchtung" umgesetzt. Das Ortsmarketing gewann zwölf Hauseigentümer am Marktplatz und Umgebung, die sich an der einheitlichen Giebelbeleuchtung beteiligten. Das Projekt hat



einen Herstellungswert von **EUR 14.523,95** netto (Material 9.911,55, Montage Euro 3.248,70, Elektrik 1.196,30, div. Aufbewahrungsboxen EUR 167,40). Der Großteil der Ausgaben wurden von den Unternehmern (Hauseigentümern) selbst aufgebracht. Aber auch die Gemeinde, der TVB und das Ortsmarketing beteiligten sich an den Unkosten. Für 2019 ist eine Erweiterung geplant (z.B. Einfahrt Marktplatz und Mattsee Süd, vom Adventmarkt Richtung Schloss und Schiffsanlegestelle, etc.).

2. Projekt „Heiraten in Mattsee“

Pro Jahr finden in Mattsee über 250 Hochzeiten statt. Unser Ziel ist, dass ein Großteil der bei einer Hochzeit benötigten Dienstleistungen durch Mattseer Gewerbetreibende übernommen wird! Aus diesem Grund haben wir den Hochzeitsfolder erstellt, in welchem über 20 Mattseer Betriebe teilnehmen. Darin enthalten sind erstklassige Dienstleister (wie z.B. Anbieter von Hochzeit-Location, Schifffahrt, Anbieter für Catering, Kulinarik und Hochzeitstorten, Photograph, Oldtimerausfahrt) sowie Planungstipps, Checklisten, Pressespiegel, Ortsplan & Videos. Weitere Informationen finden Sie bitte unter www.heiraten-mattsee.at

Um unseren internationalen Hochzeitspaaren die Planung zu erleichtern, gibt es den neuen **Hochzeitsfolder 2019** auch in **Englisch**.

Erhältlich ist der Hochzeitsfolder im Standesamt, beim Tourismusverband, im Schloss und am Flughafen im fahr(T)raum Schauraum.



3. Projekt „Mattseer Branchenfolder“

Die in Mattsee vorhandene Struktur an Gewerbetreibenden ist ein Grundpfeiler für unsere Lebensqualität im Ort. Bei vielen örtlichen Betrieben in den Bereichen Gewerbe, Handwerk und Dienstleistungen stehen individuelle Beratung und ein gutes Service im Vordergrund. Damit z.B. die Planung von Bauvorhaben, Renovierungsarbeiten und handwerkliche Tätigkeiten nicht zu herausfordernd werden, empfiehlt das Ortsmarketing zukünftig eine Reihe von Dienstleistern im neuen Handwerksfolder. Gerne können Sie Ihr Unternehmen bewerben. Die Preise betragen: OM-Mitglieder: 1 Seite: € 150,- / Doppelseite: € 250,-. Nicht-OM-Mitglieder: 1 Seite: € 220,- / Doppelseite: € 375,-. Geplant ist eine Auflage von 2500 Stk.. Der Druck erfolgt im Herbst 2019.



3. Projekte „Flughafen Standortmarketing“ & „LED Strobelpassage“

Optimal platziert und stark frequentiert: Mattsee präsentiert sich in Kooperation mit dem fahr(T)raum auf einer **20 m² großen Werbefläche** (Luftbild von Mattsee) am Salzburger Flughafen. Teilnehmende Mitglieder des Ortsmarketings sind auf der Landkarte ebenso platziert, wie die gemeinsamen Folder zur freien Entnahme für die Fluggäste.

Auch in der **Strobelpassage** wurde in der stirnseitigen Vitrine ein LED-Bildschirm installiert. Mitglieder können dort kostenfreie Werbungen schalten. Am Ständer in der Sparkasse können Mitglieder ebenso kostenfrei ihr Werbematerial auflegen.



4. Projekt „Fokusgruppe Gesundheit“ fit4life

Die Gesundheitsanbieter im Ort haben sich mittlerweile gut vernetzt. Das OM bietet hierfür eine gute Plattform und neue Mitglieder konnten gewonnen werden. Christine Schöch, Initiatorin und Geburtshelferin der Fokusgruppe Gesundheit, hat diese mittlerweile an Hedwig Schug übergeben.

Die Fokusgruppe Gesundheit lädt zu einem **Aktionsabend „Zeit für Gesundheit“** am **Mittwoch, 15. Mai 2019, 18 Uhr, Poly Mattsee** ein. Lassen Sie sich von Vorträgen und Workshops zum Thema „fit4life“ inspirieren und vielleicht ist es ja ein Input für so manchen, sich mehr Zeit für die eigene Gesundheit zu nehmen.

Ein gemeinsamer Marketing-Auftritt (Homepage- und Facebook-Seite, eigene Rubrik in der Bürgerinfo) wurde bereits 2018 umgesetzt. Für 2019 ist ein gemeinsamer Flyer für die im OM vertretenen Gesundheitsberufe geplant.



5. Projekt „Betriebsansiedlung, Willkommensbrief & Onboarding“

Für den Start sendet das Ortsmarketing Gewerbegründern einen **Willkommensbrief** zu und steht für Anliegen zur Verfügung. Eine kostenfreie **Gründer- und Marketingberatung** wird angeboten („on-boarding“, „so tickt Mattsee“, Werbegemeinschaft, Netzwerkbau/ wichtigsten Kontakte, etc.). Gewerbegründern wird geholfen ein Geschäftslokal zu finden. **Feedbacks** über die **Vermittlung von Geschäftslokalen** geben einen guten Einblick. Z.B. Ines Fink/**Logopädin** (VLIP), Mag. Hedwig Schug Unerseeweg 2 - **Gemeinschaftspraxis (ZMR-Beratung)**, Mag. Andrea Meiche/**Mediation**, Dr. Sandra Höss/**Ordination Wahlarzt**, Mag. Heidi Grömer/**Ausbildung Vitalakademie**), Wolfgang-Rosner/**Post-Partner** (Hilfe Übersiedlung), etc. Zur Zeit suchen gehobene Berufe (z.B. Arzt, Notariatskanzlei, etc.) Praxisräumlichkeiten, barrierefrei in Ortskernnähe mit 100 – 150m². Hier gibt es aber oft zu wenig Möglichkeiten, bei solchen Anfragen, weswegen es einen erhöhten Bedarf an neuen oder fertig renovierte Büros und Lokalen gibt.



Lieber Herr Fiausch!

Herzlichen Dank für Ihre sofortige und tatkräftige Unterstützung, einen geeigneten Ort für meine logopädische Praxis zu finden. Durch Ihre Hilfe hatte ich die Möglichkeit, aus einer Fülle von Räumen, den für die logopädische Arbeit am besten geeigneten Raum zu finden.

Herzlichen Dank und alles Gute!!

Ines Fink

"Wenn's passt wie Topf und Deckel ... Gesucht: ein Praxisraum für meine Arbeit mit dem Zürcher Ressourcen Modell, heimelig und trotzdem eingebettet in ein öffentliches Umfeld, mit guter Infrastruktur und einem unkomplizierten Vermieter. Gefunden: am Unerseeweg 2 in Mattsee, alle Suchkriterien perfekt erfüllt. Herzlichen Dank, Immanuel, für die Vermittlung dieses so erstklassig renovierten Mietobjektes, für die unternehmerische Beratung, die Vernetzung im Ort, und für die Starthilfe durch die Organisation meiner ersten Veranstaltung! Wenn Topf und Deckel passen, lassen sich gute Süsschen kochen."



Der Post Partner und Geschenke Rosner haben ein neues zu Hause.

Ich bedanke mich bei Herrn Fiausch für die Vermittlung der neuen Geschäftsräumlichkeiten in der Strobl Passage. Durch seine Hilfe ist der Standort des Post Partners in Mattsee langfristig gesichert.

Herzlichen Dank!

Wolfgang Rosner



Vermieter-Feedback:



"Die neu renovierte Obergeschosswohnung am Unerseeweg 2 wurden bereits vermietet. Herzlichen Dank an unseren Ortsmarketing Manager Herrn Fiausch für die schnelle und kompetente Vermittlung eines Mieters für die neue Gemeinschaftspraxis!"

Jakob Iglhauser, Geschäftsführer fahr(T)raum

"Vielen Dank für die Vermittlung der Büro- bzw. Geschäftsräume in der Passauerstraße 9. Die Anzeige wurde von Herrn Immanuel Fiausch online gestellt und schon nach einigen Tagen kam dadurch der Kontakt zustande. Ich nehme dieses positive Erlebnis mit dem OM zum Anlass, als Mitglied dem Verein beizutreten." Robert Wagner, W&M Kachelöfen und Herde GmbH.



6. Projekt „Lokalwährung“:

Der MATTSEE-ZEHNER erreichte bereits eine Ausgabenzahl von 4420 Stk., die nun im Umlauf sind. Er kann mehrfach in über 40 teilnehmenden Betrieben eingelöst werden. Bei einer durchschnittlichen Einlösung von 2-3 Mal je Gutschein kann eine zusätzliche **Bündelung der Kaufkraft** im Ort von über **EUR 100.000** angenommen werden. Der Mattsee Zehner wird in Anzeigen des Ortsmarketings in Zeitschriften, sozialen Medien, Homepage LED-Tafeln (z.B. Oster-, Muttertags- und Adventzeit-Aktionen) beworben. Auf Grund des Freibetrages von € 186,00 jährlich (lohnsteuer- und sozialversicherungsfrei) hat er sich auch als **Mitarbeitergeschenk** zu Weihnachten/Ostern und bei Jubiläen bewährt. Die Teilnahme ist kostenfrei.



7. Anzeigenbasierte und redaktionelle PR

8 Seiten in der Mittendrin-Zeitschrift (Auflage 32.800) und 4 Seiten Weekend Magazin Blickpunkt Flachgau Nord erschienen 2018 (z.B. Vorstellung der Angebote im Ort und deren Unternehmen wie z.B. Traditions- und Familienbetriebe). Bei einem Anzeigenlistenwert von EUR 1.990,- pro Seite ergibt dies einen gesamten Werbewert für den Standort von ca. **EUR 23.000** laut Medienliste. Tatsächlich investierten teilnehmende Mitglieder gemeinsam EUR 9.600 und beim Ortsmarketing vielen Null Kosten dafür an. 2019 wird diese Werbestrategie fortgesetzt werden. Zusätzlich initiierte das Ortsmarketing einen **kostenfreien Nachbericht in den Salzburger Nachrichten**, drei redaktionelle Artikeln in den Bezirksblättern, 6 Seiten Bürgerinfo sowie digitale Einträge.

8. Unterstützung von Events

Beteiligt sind am Adventmarkt jedes Jahr ca. 21 Gewerbetreibende, ca. 20 Vereine und ca. 7 Sozialwerke. 2019 ist eine Erweiterung längs der Promenade Richtung Schloss bzw. Schiffsanlegestelle vorgesehen. Das Ortsmarketing unterstützt den **Adventmarkt am See** mit EUR 3000,- jährlich und mithilfe der PR-Arbeit.



Statistik: über 5.000 Besucher; EUR 70.000,- Spenden für Soziales (Auto Wasserrettung und Demenzgarten/fahr(T)raum, Konradinum/Lampelmaier, Rotes Kreuz/Stiftskeller, Flachgauer Tafel/ optik:wieland, etc.); EUR 15.000,- Werbeausgaben; 5 Zeitungsberichte; 255 Gäste Dämmerungsschiffahrt. Ebenso wurden vom Ortsmarketing die **Young Solist Artists Konzerte**, Werbung für **Vernissagen (Kunstausstellung Inge Leimgruber und Galerist Oskar Friedl („Alte Schöchlerwerft“))** sowie das **Seeklang Konzert** beim Musikpavillon (von der Musikagentur Hannes Bruncic) unterstützt.

10. Allfälliges:

Jubiläen:

- 2019 feiert die **Sparkasse 200** jähriges Bestehen.
- Steiner Nautic feiert als Betreiber gemeinsam mit den Eigentümern (TVB Seeham, Obertrum und Mattsee) am **5.5.2019 20-jähriges Jubiläum der Seenland**.

Die Projektgruppe „**Seelounge**“ hat die Vorarbeiten soweit abgeschlossen und wird die bisherigen Arbeitsergebnisse bei Bedarf für Investoren zur Verfügung stellen. Das gleiche gilt für Projektideen der FH Salzburg.

- Homepage Ortsmarketing:



- Zu aktuellen Themen und Informationen des Ortsmarketings besteht ein **BLOG**. Siehe: www.ortsmarketing-mattsee.at/aktuelles/



Einsatzauto als „Weihnachtsgeschenk“

Beim Mattseer Advent sollen diejenigen unterstützt werden, die Gutes tun. Am Sonntagabend wurde zum Charity-Event geladen. Ernst Pflösch (fahr(T)raum Mattsee) sponserte der Wasserrettung ein neues Einsatzfahrzeug. Im Bild bei der Übergabe: Christian Laimer (Rotes Kreuz), Immanuel Fiausch (Ortsmarketing), Sebastian Strasser (Wasserrettung) und Jakob Iglhauser (GF Fahrtraum). Seit vielen Jahren als Unterstützer des Konradinum Eugendorf gilt Ford Max Lampelmaier. Der Adventmarkt am See wird von den Ferdinand Porsche Erlebniswelten fahr(T)raum Mattsee mit Unterstützung der Vereine des Stiftskellers, des TVB Seeham, der Gemeinde und des Ortsmarketing veranstaltet.

- Die neue **Webcam** bietet Tagesgästen, Seglern, Wanderern etc. Unterstützung für die Tagesplanung (ersichtlich auf der Startseite der Ortsmarketinghomepage).

- **Vorteile OM-Mitgliedschaft:**

- **Mitgestalten** der wirtschaftlichen Entwicklung des Ortes in ihrem Sinne
- Unmittelbarer Nutzen aus dem Ergebnis gemeinsam initiiertes **Projekte**
- Gegenseitige Unterstützung durch ein **Netzwerk** für gemeinsame Aktivitäten
- Profitieren von einem gemeinsamen **neuen Image** des Ortes
- Gelebte **Solidarität** mit dem Wirtschaftsstandort Mattsee
- **Weiterempfehlung** ihres Unternehmens (u.a. Website-Verlinkung)
- **Hilfe** bei Lokal-, Mitarbeiter- und Geschäftspartnersuche etc.

Gemeinde/ Bürgermeister

Michael Schwarzmayr
T: +43 6217 7885,
buergemeister@mattsee.at

Bürgerservice, Verwaltung, Politische Vertretung und Themen rund um das Leben in Mattsee siehe:
www.mattsee.at

Für Information und Rückfragen stehen die Vorstandsmitglieder des Ortsmarketings und der Marketing Manager jederzeit gerne zur Verfügung.

Ansprechperson:
Immanuel Fiausch MA,
Marketing Manager Mattsee

Telefon Ortsmarketing:

0043 664 5275035

office@ortsmarketing-mattsee.at

Gewählte Ortsmarketing-Vorstandsmitglieder:

Obmann: **Christian Wieland**, Optik Wieland

Obmann Stv.: **Christoph Plaichinger**, Stiftskeller

Kassier: **Elfriede Stockinger**, Sparkasse

Kassier Stv.: **Jakob Iglhauser**, Fahr(T)raum

Schriefführerin: **Christine Schöchli**, Schöchli medical education GmbH

Schriefführer Stv.: **Hermann Steiner**, Steiner Nautic (kandidiert nicht mehr)

Vertreter der Gemeinde: **Robert Guggenberger** (kooptiert)

KandidatInnen Wahl Jahreshauptversammlung 2019:
SchriefführerIn Stv.

Mag. Hedwig Schug (ZRM-Beraterin)

Rainer Domas (dpm rainer domas KG) Beisitzer

Weitere Bewerber, die sich zur Wahl zwecks Nachbesetzung des/der SchriefführerIn Stv. aufstellen lassen wollen, können sich beim Obmann melden.

- Ziele Ortsmarketing:

§ 1 NAME, SITZ UND TÄTIGKEITSBEREICH

(1) Der Verein führt den Namen "Ortsmarketing Mattsee". (2) Er hat seinen Sitz in A-5163 Mattsee und erstreckt seine Tätigkeit auf das Einzugsgebiet der Mitglieder.

§ 2 ZWECK

(1) Der Verein, dessen Tätigkeit nicht auf Gewinn gerichtet ist, ist gemeinnützig im Sinne der Bundesabgabenordnung. (2) Oberstes Ziel ist die bestmögliche Koordination der Bereiche Handel-Dienstleistung-Gewerbe-Tourismus-Kultur-Ortsentwicklung sowie die Bündelung von budgetären und personellen Ressourcen, um gemeinsame Aktivitäten mit hohem Wirkungsgrad für die optimale Positionierung und Belebung von Mattsee durchzuführen.

(3) Der Verein hat folgende konkrete Aufgaben: a.) Organisation und Koordination von Events, Veranstaltungen und Märkten b.) Entwicklung und Umsetzung von Kundenbindungsaktionen und –instrumenten c.) Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Servicequalität d.) Durchführung von gemeinschaftlichen Marketing- und PR-Aktionen e.) Aufbau und nachhaltige Umsetzung eines einheitlichen Dachmarken-Konzeptes (CICD-Konzept) f.) Aktive Betreuung von Betriebsansiedlungen sowie Leerflächenmanagement g.) Förderung der Kommunikation und Kooperation zwischen den Akteuren und aktives Betreiben eines positiven „Innenmarketings“

[Vereinsstatuten Ortsmarketing Mattsee \(gesamt\)](#)