

Protokoll „Marktplatz AG“ - Verein Ortsmarketing Mattsee

Mittwoch, 23. Sept. 2020, 19:00 bis 21:30 Uhr, im Stiftskeller (Stube)

ANWESEND (8): Christian Wieland/ OM Obmann
 Stefanie Elhaf/ Friseur
 Wolfgang und Bernadette Rosner/
 Geschenkartikel
 Anna Scharnagl und Mag. Waltraud
 Leobacher/ Freiraum
 Mag. Birgit Schätz/ Apotheke
 Immanuel Fiausch

ENTSCULDIGT (5): Michael Fürst/ Lögl
 Tom Stuppner
 Robert Neuhofer
 Christoph Plaichinger
 Anton Pötzelsberger

1.	<p>Besprochene Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern - Handlungen sollen gesetzt werden, die Weiterempfehlungen fördern - Marketingmaßnahmen für wenig Werbebudget - Gibt es Verbindungsmöglichkeiten zwischen einzelnen Unternehmen? - Welche Themen und Anliegen der Geschäfte im Ortskern können in Preetexten genannt werden? - LED-Tafel beim Strandbad (Anliegen von Stefanie Elhaf) - Informationen zur Gastro-AG
2.	<p>Mattseer Adventnacht – eine gemeinsame Aktion der Gewerbebetriebe am Marktplatz</p> <p>Der Ortskern von Mattsee lädt an einem Abend im Advent zu einem ganz besonderen Einkaufsvergnügen ein, in vorweihnachtlicher Atmosphäre, mit verlängerten Öffnungszeiten, kreativen und liebevoll verpackten Geschenkkdeen, attraktiven Weihnachtsgutscheinen und gewohnt freundlicher Beratung, inmitten der zauberhaften Mattseer Weihnachtsbeleuchtung und romantischem Kerzenlicht.</p> <p>Termin: Freitag, 11.12.2020 abends (open end)</p> <p>Es ist keine Veranstaltung im engeren Sinn und es gibt auch keine zentralen Programmpunkte, sondern jeder Gewerbetreibende öffnet sein Geschäftslokal einfach länger. Die neue Weihnachtsbeleuchtung ist am Marktplatz aktiv. Nähere Auskunft steht ab Mitte Oktober zur Verfügung: www.ortsmarketing-mattsee.at</p>
2.1.	<p>Organisation:</p> <p>Christian Wieland, Stefanie Elhaf und Immanuel Fiausch sprechen alle relevanten Unternehmer persönlich an.</p> <p>Obmann Christian Wieland Tel. 0664 8338501 Stefanie Elhaf Tel. 0650 8820668 Immanuel Fiausch Tel. 0664 5111404</p> <p>Eine Mindestteilnehmerzahl von zehn Betrieben ist nötig. Die Geschäfte werden individuell länger geöffnet bleiben. Jeder überlegt sich selbst, was er anbietet und mit welchem Ziel.</p>
2.2.	<p>Worum geht es jedem einzelnen und uns allen?</p> <p>Wollen wir Geld gewinnen oder mit KundInnen in ungezwungener Atmosphäre über Produkte reden? Wir können über Weihnachtsgeschenke ins Gespräch kommen. Das eine schließt das andere nicht aus. Einkauf und Begegnung sind kombinierbare Ziele. Ziel = Kunden kommen ins Geschäft, reden und kaufen. Wir schaffen den Rahmen hierfür, mit einer ansprechenden Atmosphäre für ein Einkaufserlebnis am Marktplatz. Ziel ist diesmal mit wenig Budget eine positive, kundenfreundliche Atmosphäre zum entspannten Einkauf von Geschenken in der Vorweihnachtszeit zu schaffen. Auch als Alternative zu den abgesagten Adventprogrammen (v.a. Adventmarkt am See).</p>

<p>2.3.</p>	<p>Weitere Ideen für die Umsetzung der Mattseer Adventnacht:</p> <p>Idee: Eine große weiße Kerze und Christbäume könnten aufgestellt werden. In allen Geschäften brennen Kerzen. Zwei bis drei Bläser spazieren musizierend über den Marktplatz und entlang des Laternenrundwegs (vielleicht mit Kindern). Die Straßenlaternen sollen abgedreht werden, sodass die Weihnachtsbeleuchtung, der Stern und die Kerzen in den Geschäften in Szene gesetzt werden (so ähnlich wie ein „Candlelight Shopping“).</p> <p>Stefanie kann sich vorstellen, ein Suchspiel für Kinder zu organisieren. Der Laternenrundwanderweg vom TVB könnte auch für Kinder und Familien mitbeworben werden, als Spaziergang mit anschließendem Schmökern in den Geschäften am Marktplatz.</p> <p>Was hat jeder einzelne Betrieb vorzubereiten?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideen für Weihnachtsgeschenke: fertige Verkaufspakete für Freitagabend • Gutscheine sollen gedruckt werden. • Persönliche Einladung erfolgt von jedem einzelnen an seine KundInnen • Ggf. im Vorfeld Foto und Text von Weihnachtsgeschenkideen an office@ortsmarketing-mattsee.at fürs Marketing • Umsetzung der COVID-Richtlinien in jedem Geschäft eigenständig. Jeder Betrieb ist selbst verantwortlich, die Hygienevorschriften in seinem Geschäft umzusetzen. <p>Das Ortsmarketing tritt nicht als Veranstalter auf. Es soll auch keine Veranstaltung sein! Mitmachen kann jeder, der möchte, auch Nicht-OM-Mitglieder.</p>
<p>2.4.</p>	<p>Bewerbung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Presstext in Mittendrin 29.11. ◦ Redaktionelle PR wird eher mit Charity-Initiative für Presseinvitation realistisch sein (z.B. Suppe mit Sinn/Anfrage Flachgauer Tafel) ◦ LED Bushaltestelle und Strobelpassage ◦ LED Elixhausen RVSS etc. ◦ Am Markt könnte am Mittwoch ein A-Ständer aufgestellt sein (zumindest Anbringung in Schautafel). ◦ Text: Bürgerinfo ◦ Gutscheine in jedem Schaufenster ◦ Christian bietet Direktmailing an, er würde seine KundInnen einladen.
<p>3.</p>	<p>Kooperationen sollen geschaffen werden: Weiterempfehlungen</p> <p>Verknüpfungspunkte zwischen Händlern und Dienstleistern sollen bewusst gesucht werden für Weiterempfehlungen. Z.B. Apotheke verweist auf Lesebrille und Kontaktlinsenflüssigkeit bei optik:wieland. Z.B. bei Rückenschmerzen Empfehlung für Freiraum. Bei Haarausfall verweist Friseur auf Apotheke für Mittel gegen Haarausfall. Jeder Betrieb erstellt eigenständig solche Gutscheine, die seinen Kunden den Besuch eines anderen Geschäftes empfehlen. Kooperation werden zwischen den Dienstleistern und Händlern individuell besprochen, hergestellt und ausgegeben.</p> <p>Wolfgang Rosner bietet im kleinen 2. Geschäftslokal in der Strobelpassage Körbe/Kisterl für die Weihnachtsgeschenke an. Jeder Teilnehmer kann die Wochen vor und direkt am 11.12. (während Adventzeit) ein Beispielgeschenk mit Firmennamen bei ihm im Kisterl als Weihnachtsidee ausstellen. Die Geschenksidee ist mit einer Beschriftung bei ihm abzugeben (Geschenke Rosner/Postpartner).</p>
<p>4.</p>	<p>Nächste Sitzung</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Weitere Treffen wären sinnvoll. ◦ Jedenfalls soll noch ein Treffen vor dem 11.12. ausgeschrieben werden, Einladung erfolgt per E-Mail. <p>Wunsch der Teilnehmer: Das nächste Mal soll auch eine LED-Werbewand im Strandbad für den Sommer besprochen werden, als Idee zum Einreichen (LED Präsentation wie in Strobelpassage)</p>

5. Erweiterung Weihnachtsbeleuchtung:

Mögliche Erweiterung der Gibelbeleuchtung (pro 2,5 Meter € 60,56 netto). Christian spricht als Obmann eventuell Raika, Sivag, Wintergarten Laguna und Leobacher Kapitelwirt (Südseite) an (ggf. auch Tor bei Schiffsanlegestelle). Die bestehende Beleuchtung könnte auf Verbesserungen mit Elektro Müller durchgesehen werden. Christian montiert auch einen beispielhaften „Stern“, als Werbung für die Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung für 2021. Sponsoren werden für Sterne gesucht.

So könnte es aussehen:





